



## ประกาศจังหวัดแพร่

### เรื่อง รับสมัครคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ด้วย จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ มีความประสงค์รับสมัครและคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ จำนวน ๑ อัตรา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนานักการตลาดรุ่นใหม่ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOPI และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น และให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา OTOPI และชุมชนท่องเที่ยว โดยกำหนดรับสมัครระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ระยะเวลาดำเนินการจ้างตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕ - มีนาคม ๒๕๖๖ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### ๑. ชื่อตำแหน่ง จำนวน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ลักษณะงานที่ปฏิบัติ

##### ๑.๑ ชื่อตำแหน่ง

ตำแหน่ง “นักการตลาดรุ่นใหม่”

##### ๑.๒ จำนวนตำแหน่งที่จะจ้าง

จำนวน ๑ อัตรา (ค่าตอบแทนเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท)

##### ๑.๓ ระยะเวลาการปฏิบัติงาน

ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖

##### ๑.๔ ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ

๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI/ชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee, Lazada หรือแพลตฟอร์มอื่น ๆ

๒) จัดทำ Content ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม และเผยแพร่ผ่านทาง Social Network เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น หรือเว็บไซต์ OTOPI TODAY.COM

๓) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม เช่น คลิปวิดีโอ เผยแพร่ผ่านทาง Social Network

๔) แนะนำผลิตภัณฑ์ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ด้วยการ Live สด

๕) ส่งเสริมการจัดแสดงหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOPI/สินค้าหรือบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ผ่าน OTOPI Mobile หรือช่องทางอื่น โดยร่วมกับ เครือข่าย OTOPI /OTOP Trader ฯลฯ

๖) ถ่ายทอด หรือแนะนำ หรือสอนทักษะให้ผู้ประกอบการ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ด้านการตลาดออนไลน์ เช่น การ Live สด, การทำเพจ, การทำ Content, การถ่ายภาพเพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์, การวางแผนการตลาดออนไลน์ เป็นต้น

๗) ประสานการจัดทำฐานข้อมูล Big data และข้อมูลประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม รวมทั้งจัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม ในพื้นที่รับผิดชอบ ปรับปรุง หรืออัปเดตข้อมูลสินค้า OTOPI ขึ้นเว็บไซต์ OTOPI TODAY.COM

๘) จัดทำแผนและผลการปฏิบัติงานของนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำเดือน ด้านการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPI หรือชุมชนท่องเที่ยว OTOPI นวัตกรรม

๙) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๑.๕ การคัดเลือกบุคคลครั้งนี้ เป็นการคัดเลือกของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ไม่มีข้อผูกพันในการบรรจุเข้ารับราชการ

## ๒. คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

- (๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
- (๒) มีสัญชาติไทย
- (๓) มีอายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง
- (๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่จังหวัดแพร่
- (๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- (๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint, Photoshop, Adobe Illustrator, ตัดต่อวิดีโอ) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube, Facebook, อีเมล ฯลฯ) ได้เป็นอย่างดี
- (๗) มีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านการตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้
- (๘) มีอัธยาศัยดี ทักษะดี และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- (๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- (๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือน ไม่สมประกอบ หรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

## ๓. การคัดเลือก

ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ เป็นหน่วยดำเนินการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) โดยจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) และให้จัดทำประกาศเพื่อรับสมัครบุคคลเข้ารับราชการคัดเลือกเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ตามคุณสมบัติและจำนวนที่กรมฯ กำหนด ดังนี้

๓.๑ ให้ผู้ประสงค์สมัครเข้ารับราชการคัดเลือก ติดต่อขอรับใบสมัคร พร้อมเอกสารประกอบ และยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ในระหว่างวันที่ ๒ - ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๓.๒ ให้ยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร หากผู้สมัครมีเอกสารไม่ครบถ้วนในวันรับสมัครถือว่าเป็นผู้ขาดคุณสมบัติโดยทันที ไม่มีกรณียกเว้น

๓.๓ เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

- (๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด
- (๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว x ๒ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกัน ไม่เกิน ๖ เดือน (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป
- (๓) สำเนาหลักฐานการศึกษาที่แสดงว่าสำเร็จการศึกษาตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด และได้รับอนุมัติปริญญาจากผู้มีอำนาจอนุมัติ (สำเนาใบรับรองจบการศึกษาใช้แทนได้แต่ต้องมีสภามหาวิทยาลัย อนุมัติให้จบการศึกษาโดยปรากฏวัน เดือน ปี ที่จบการศึกษา) ภายในวันปิดรับสมัครวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ
- (๔) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้าม ตามกฎ ก.พ. กำหนด

- (๕) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ๑ ฉบับ (ไม่นับกรณีบัตรหมดอายุ)
- (๖) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ
- (๗) สำเนาใบสำคัญทหารกองเกิน (สด.๙) (ถ้ามี)
- (๘) ใบแสดงการผ่านการปฏิบัติงาน (ถ้ามี)
- (๙) สำเนาหลักฐานอื่น ๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล (ในกรณีชื่อ - นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาหลักฐานทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง”  
ลงลายมือชื่อ วันที่ ว่างมุมด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๓.๔ ผู้สมัครไม่เสียค่าสมัคร และค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด

#### ๔. วิธีการคัดเลือก

๔.๑ ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานการสมัคร ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ ศาลากลางจังหวัดแพร่ ชั้น ๔ ตำบลในเวียง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่

๔.๒ ประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการสอบคัดเลือก ในวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๔.๓ กำหนดการสอบคัดเลือก (สัมภาษณ์) ในวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๔.๔ ประกาศบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ในวันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

#### ๕. หลักเกณฑ์การคัดเลือก (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)

สอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่งด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้ารับการคัดเลือก และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพและพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขัน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้งาน Application ต่าง ๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, Power Point) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต (เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ YouTube, Facebook, อีเมล ฯลฯ) และมีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ ในวันสัมภาษณ์ให้นำเสนอเทคนิคเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๕

(นายวีรกานต์ บุญตัน)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่