



ประกาศจังหวัดแพร่

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ยกกระตือรือร้นหมู่บ้านOTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดแพร่ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ยกกระตือรือร้นหมู่บ้านOTOP นวัตวิถี รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๕๕๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นที่ไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๐๓/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายวีรกานต์ บุญตัน)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๐๓/๒๕๖๙

การจ้างโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และพัฒนารตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน กิจกรรมหลัก ยกกระตือรือร้นหมู่บ้านOTOP นวัตกรรม รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่

ตามประกาศ จังหวัดแพร่

ลงวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙

จังหวัดแพร่ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และพัฒนารตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน กิจกรรมหลัก ยกกระตือรือร้นหมู่บ้านOTOP นวัตกรรม รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนารตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน กิจกรรมหลัก ยกกระตือรือร้นหมู่บ้านOTOP นวัตกรรม รองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่	จำนวน	๑	โครงการ
---	-------	---	---------

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขัน อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็นสัญญาที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงาน และตรวจรับเรียบร้อยแล้วภายในระยะเวลา ๓ ปีนับถึงวันยื่นข้อเสนอ พร้อมทั้งแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมคำที่ยื่นข้อเสนอ
สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้
เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมคำ

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่ง
เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมคำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ
ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอใน
นามกิจการร่วมคำ

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้
เข้าร่วมคำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาค
รัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ
ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ
ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น
ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวัน
ที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย
หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อ
เสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม -
เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มี
รายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม
กฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของ
ทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำ
กว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้
ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ
โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่

ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลาง ต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงิน รวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนั กงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสาร ประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดัง กล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่น ข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งทาสหรัพย์และการเช่าสิ่งทาสหรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีนโยบายและแนวทางการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง

๒.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงนามในข้อตกลงคุณธรรม กรณีโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินตั้งแต่ ๑,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อน

ไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของ ทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้อง แสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือ มีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่าง ประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงิน สินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงิน ทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัท เงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดย

พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและ

ราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมust รับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอมust เสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอมust ตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอมตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอมust ยื่นข้อเสนอมและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอมและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอม และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอมต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอมต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอมแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอมที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอมรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอมที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอมที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอม

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอม มีผู้ยื่นข้อเสนอมรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอมรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอม และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอมดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอมรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอมจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายใน ประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีระยะเวลา ดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามใน สัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือ ที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะ พิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ พัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน กิจกรรมหลัก ยกกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม วิถี ร่องรับการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้

๑. ข้อเสนอออกแบบแนวคิดกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕

๒. ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ รายละเอียดตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๕ และข้อ ๔.๑๕ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

๓. ข้อเสนอในการออกแบบและจัดทำหลักสูตร รายละเอียดตาม ขอบเขตงาน ข้อ ๔.๒ และ ข้อ ๔.๑๒ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

๔. ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้

มีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน รายละเอียดตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๒๒ ให้นำหน้าร้อยละ ๕

๕. ข้อเสนอในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
ท่องเที่ยวให้เป็นของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดตาม
ขอบเขตงานข้อ ๔.๒๓ ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐

๖. ข้อเสนอในการออกแบบแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
และบรรจุภัณฑ์ รายละเอียดตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒๔ ถึง ข้อ ๔.๓๐ ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐

๗. ทีมที่ปรึกษา วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ รายละเอียดตามขอบเขต
งาน

ข้อ ๔.๓๒ ให้นำหน้าร้อยละ ๕

๘. ดำเนินการนำเสนอแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน

รายละเอียดตามขอบเขตงานข้อ ๔.๓๔ - ๔.๓๖ ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐

๙. ข้อเสนอกรอบแนวคิดและการออกแบบกิจกรรมส่งเสริม
การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ รายละเอียดตามขอบเขตงานข้อ ๔.๓๗ ถึงข้อ ๔.๔๒
ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐

๑๐. การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่าน
ดิจิทัลแพลตฟอร์ม รายละเอียดตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๔๓ - ๔.๔๔ ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐

๑๑. จำนวนผู้ติดตามของช่องทางสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ รายละเอียด
ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๔๓.๓ และ ๔.๔๓๔ ให้นำหน้าร้อยละ ๕

๑๒. ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ให้นำหน้า
ร้อยละ ๕

โดยกำหนดให้นำหน้าทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น
ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล
จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือ
ขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศ
และเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้
เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจ
พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ใน
กรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย
อิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอดีขึ้นข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินิตบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นที่แข็งแรงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็ครีพอร์ตหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็ครีพอร์ตที่ลงวันที่ใช้เช็ครีพอร์ตนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการ

นโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดงานที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑ - ๔.๓๑ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

งวดงานที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ดำเนินงานตามข้อ ๔.๓๒ - ข้อ ๔.๔๕ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายในกำหนดระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

ได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้

การได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอสื่อและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอสื่อรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอสื่อซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอสื่อซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอสื่อหรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอสื่อทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอสื่อจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอสื่อ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอสื่อ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอสื่อที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับบริการ

คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาด เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน
กิจกรรมหลัก ยุกระดับหมู่บ้าน OTOP นวัตกรรม รับบริการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

จากการกำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ในประเด็นด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันและทำให้เกิดรายได้เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว นั้น เป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการท่องเที่ยว และเป็นไปตามแนวทางการพัฒนาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ต้องให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน มีภาพลักษณ์ในฐานะจุดหมายการท่องเที่ยวนั้น คุณค่าและความยั่งยืน และมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ กิจกรรมหลากหลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ ตลอดจนทำให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวกระจายสู่เมืองรอง ชุมชนและผู้ประกอบการรายย่อย และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ที่ต้องการส่งเสริมให้คนไทยเที่ยวไทยและคนต่างชาติเที่ยวไทย โดยใช้มรดกทางวัฒนธรรม เป็นทุนส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น และประกอบกับแผนพัฒนาภาคเหนือ ที่มีเป้าหมายการพัฒนา “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ” ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุภาพะดี วิถีชีวิตยั่งยืน” โดยแนวทางในการพัฒนาสำคัญได้แก่ การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง โดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนาสู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์ และการสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์ จึงส่งผลให้การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และยั่งยืน ดังนั้น กิจกรรมหลักที่สำคัญที่ต้องดำเนินการได้แก่ การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และพัฒนาการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่

จังหวัดแพร่ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๓๒ หมู่บ้าน/ชุมชน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าหมู่บ้าน/ชุมชนดังกล่าวส่วนหนึ่งมีประสบการณ์ในการบริหารงาน แต่ยังมีข้อจำกัดหลายประการที่จะเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน การท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดแพร่ให้สามารถรองรับความต้องการท่องเที่ยวชุมชนวิถีใหม่ รวมถึงเป็นที่รู้จักและยอมรับของนักท่องเที่ยวคุณภาพ อาทิ การยกระดับทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชนให้มีศักยภาพสูงด้านการให้บริการ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสินค้า/บริการรูปแบบใหม่เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวภายใต้ฐานทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม การจัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวชุมชนทั้งระบบควบคู่กับการส่งเสริมการตลาดเชิงรุกรองรับการท่องเที่ยววิถีใหม่ (Next Normal) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการรับรู้ให้จังหวัดแพร่เป็น Top of Mind ของนักท่องเที่ยวคุณภาพ จึงได้จัดทำโครงการ/กิจกรรม “ยกระดับหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม รับบริการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่” โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ที่มีศักยภาพและความโดดเด่นของจังหวัดแพร่



/๒. วัตถุประสงค์ ...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ ให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒ เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้มีความโดดเด่น สร้างสรรค์ และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนผ่านสื่อและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่เป้าหมาย

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม (หมายถึง ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง)

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙ (หมายถึง ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย)

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

(๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

(๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดแพร่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือวันที่หน่วยงานของรัฐมีหนังสือเชิญชวน และไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการจัดจ้างครั้งนี้

(๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

(๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑๐.๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่มีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย



/(๑๐.๒) กรณีที่...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(๑๐.๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลักผู้เข้าร่วมคำทุกราย จะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

(๑๐.๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมคำทุกราย จะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒) การยื่นข้อเสนอดังกล่าวด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ผู้เข้าร่วมคำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ ๑๐.๓ ดำเนินการซื้อและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารจำหน่ายของจึงจะมีสิทธิในการเข้ายื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้าได้

๓) การยื่นข้อเสนอโดยวิธีคัดเลือกและวิธีเฉพาะเจาะจง หากผู้เข้าร่วมคำรายใดได้รับหนังสือเชิญชวนจากหน่วยงานของรัฐแล้ว ให้ผู้เข้าร่วมคำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๑๐.๓) สามารถดำเนินการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีมูลค่าต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

(๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑๒.๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้าย ก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

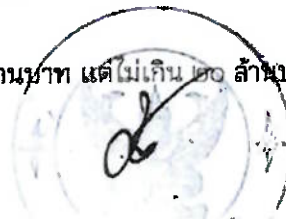
(๑๒.๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

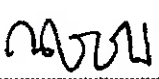
๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท


๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

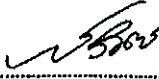
๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท



/๕) มูลค่า...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมี
ทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน
ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

(๑๒.๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณี
ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ
โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ
ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง
หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๑๒.๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่
ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคล ธรรมดา
ที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอกู้เงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือ
บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ
ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย
แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงาน
สาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวัน
ยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศหรือ
บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอกู้เงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔
ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคาร
ภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อ
การพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุน
ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุน
หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม
ประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ
โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง
(กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน



/ (๑๒.๕) กรณี...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(๑๒.๕) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศหรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคา ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๑๒.๖) กรณีตามข้อ (๑๒.๑) - ข้อ (๑๒.๕) ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

- ๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ
- ๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- ๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ
- ๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ
- ๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์
- ๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

(๑๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีนโยบายและแนวทางการป้องกันการทุจริตในการจัดซื้อจัดจ้าง

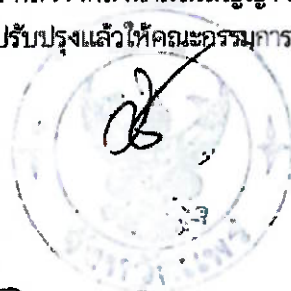
(๑๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงนามในข้อตกลงคุณธรรม กรณีโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินตั้งแต่ ๑,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป

(๑๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจหรือเอกชนที่มีความน่าเชื่อถือ และเป็นสัญญาที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้วภายในระยะเวลา ๓ ปีนับถึงวันยื่นข้อเสนอ พร้อมทั้งแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน

๔. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการในหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน โดยมีรายละเอียดตามขอบเขตของงาน ดังนี้

๔.๑ กำหนดกรอบแนวคิดในการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำแผนการดำเนินงาน (action plan) ในภาพรวมโครงการโดยระบุกิจกรรม ระยะเวลาดำเนินกิจกรรมให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตของการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบภายใน ๗ วัน หลังจากลงนามในสัญญา และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ (ถ้ามี) โดยต้องเสนอข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วให้คณะกรรมการฯ เห็นชอบภายใน ๓ วัน



/กิจกรรมย่อยที่ ๑...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนวิถีใหม่ (Next Normal) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๖ คน รวม ๓๐ คน และเจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการ จำนวน ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๕ คน

๔.๒ ร่วมวางแผนงานกับผู้ว่าจ้างในการกำหนดหัวข้อในการอบรมให้ความรู้ผู้เข้าร่วมอบรม เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน แนวโน้มการท่องเที่ยวชุมชนรูปแบบใหม่หลังสถานการณ์โควิด ๑๙ โดยให้ครอบคลุมขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

๑) แนวโน้มการท่องเที่ยวชุมชนรูปแบบใหม่หลังสถานการณ์โควิด ๑๙ (การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนในรูปแบบ BCG model การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism)

๒) การวางแผนการตลาดการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพ

๓) การออกแบบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่น่าประทับใจ

๔) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อกระจายผลประโยชน์การท่องเที่ยวสู่ชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

๕) ศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จในต่างจังหวัด

๔.๓ จัดหาสถานที่ฝึกอบรมที่เหมาะสมในจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ วัน และจัดหาสถานที่ศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จต่างจังหวัด จำนวน ๒ วัน

๔.๔ ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามขอบเขตเนื้อหาตามข้อ ๔.๒ โดยดำเนินการจัดอบรมในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน และศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จในต่างจังหวัดจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๔.๕ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารงานด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำประวัติ อาทิ วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์การทำงาน

๔.๖ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเอกสารประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพาหนะสำหรับเดินทางโดยรถตู้จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน หรือให้เพียงพอระยะเวลา ๒ วันหรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๘ จัดค่าพาหนะให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ถูวเฉลี่ยวันละ ๒๐๐ บาท

๔.๙ จัดหาอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ มื้อ และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ

๔.๑๐ จัดทำป้ายโครงการขนาดไม่น้อยกว่า ๑ * ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๔.๑๑ จัดหาที่พักให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมและวิทยากรรวมถึงเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน

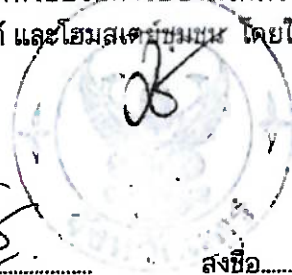
กิจกรรมย่อยที่ ๒ เพิ่มศักยภาพมีคฤหบดีและผู้ให้บริการโฮมสเตย์รองรับตลาดการท่องเที่ยวชุมชนเชิงคุณภาพ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดอบรมให้ความรู้ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๖ คน รวม ๓๐ คน และเจ้าหน้าที่รับผิดชอบโครงการ จำนวน ๕ คน รวมทั้งสิ้น ๓๕ คน

๔.๑๒ ร่วมวางแผนงานกับผู้ว่าจ้างในการกำหนดหัวข้อในการอบรมให้ความรู้ผู้เข้าร่วมอบรม เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ให้บริการด้านมีคฤหบดี และโฮมสเตย์ชุมชน โดยให้ครอบคลุมขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....



/๑) ความรู้พื้นฐาน...

- ๑) ความรู้พื้นฐานและมาตรฐานการให้บริการด้านมัคคุเทศก์
- ๒) เทคนิคการต้อนรับนักท่องเที่ยวและการให้บริการสำหรับผู้ประกอบการโฮมสเตย์
- ๓) บทบาทหน้าที่ มารยาท และจรรยาบรรณของมัคคุเทศก์
- ๔) การสนทนาและการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว
- ๕) การดูแลนักท่องเที่ยวสำหรับมัคคุเทศก์และผู้ประกอบการโฮมสเตย์
- ๖) ศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จ

ในต่างจังหวัด

๔.๑๓ จัดหาสถานที่ฝึกอบรมที่เหมาะสมในจังหวัดแพร่ จำนวน ๑ วัน และจัดหาสถานที่ศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบด้านการให้บริการด้านมัคคุเทศก์/โฮมสเตย์ชุมชนที่ประสบความสำเร็จในต่างจังหวัด จำนวน ๒ วัน

๔.๑๔ ดำเนินการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามขอบเขตเนื้อหาตามข้อ ๔.๑๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยดำเนินการจัดอบรมในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน และศึกษาดูงานพื้นที่ต้นแบบการให้บริการด้านมัคคุเทศก์/โฮมสเตย์ชุมชนที่ประสบความสำเร็จในต่างจังหวัด จำนวน ๒ วัน

๔.๑๕ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์เกี่ยวกับการให้บริการด้านมัคคุเทศก์และผู้ให้บริการโฮมสเตย์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำประวัติ อาทิ วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์การทำงาน

๔.๑๖ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเอกสารประกอบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๔.๑๗ จัดหาอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ มื้อ และอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ มื้อ

๔.๑๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพาหนะสำหรับเดินทางโดยรถตู้จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน หรือให้เพียงพอระยะเวลา ๒ วันหรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๑๙ จัดค่าพาหนะให้แก่ผู้เข้าอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน คนละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ถูวณเฉลี่ยวันละ ๒๐๐ บาท

๔.๒๐ จัดทำป้ายโครงการขนาดไม่น้อยกว่า ๑ * ๓ เมตรจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๔.๒๑ จัดหาที่พักให้แก่ผู้เข้าอบรมและวิทยากรรวมถึงเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน

กิจกรรมย่อยที่ ๓ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๒๒ จัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการด้านการท่องเที่ยวชุมชน ที่มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ด้านการสร้างแบรนด์ ด้านการตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำประวัติ อาทิ วุฒิการศึกษา สาขาวิชา และประสบการณ์การทำงาน

๔.๒๓ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒๐ คน (จำนวน ๕ หมู่บ้านๆ ละ ๒ กลุ่ม รวม ๑๐ กลุ่มๆ ละ ๒ คน รวม ๒๐ คน) ก่อนดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ณ สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพื่อให้คณะผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๒๒ และกลุ่มเป้าหมายได้ร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการเบื้องต้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป้าหมายของ ดังนี้

- (๑) ด้านการออกแบบและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์
- (๒) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- (๓) ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์



โดยผู้รับจ้าง...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

โดยผู้รับจ้างต้องแจ้งแผนการดำเนินงานและเสนอหลักสูตรหรือตารางอบรมให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดสถานที่ที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ ให้มีอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงเอกสารและอุปกรณ์ที่ใช้ในการประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่าจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมประชุมฯ และจัดค่าพาหนะให้แก่ผู้เข้าอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน คนละ ๒ วัน ถูเฉลี่ยวันละ ๒๐๐ บาท

๔.๒๔ ผู้เชี่ยวชาญตามข้อ ๔.๒๒ ออกแบบแนวคิดในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ๕ หมู่บ้านฯ ละไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ผลิตภัณฑ์ โดยยึดหลักในการพัฒนาด้วยความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผสมเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ สามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์

๔.๒๕ ผู้เชี่ยวชาญร่วมกับกลุ่มเป้าหมายดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยดำเนินการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งนี้ ให้ทำการร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยการสเก็ต (Drawing Artwork) ที่ระบุรายละเอียดผลิตภัณฑ์ เช่น ขนาด วัสดุที่ใช้ ส่วนผสม และแนวคิดการพัฒนา เป็นต้น โดยจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ ต่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตได้เอง และจะต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำ ปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบจำนวน ๑ แบบต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยจัดทำข้อมูลประกอบด้วย ขนาด วัสดุที่ใช้ ส่วนผสม ขั้นตอนการผลิต เทคนิคการผลิต รวมถึงข้อมูลอื่นๆ (ถ้ามี)

๔.๒๖ ผู้เชี่ยวชาญร่วมกับผู้กลุ่มเป้าหมายดำเนินการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบโดยดำเนินการร่างบรรจุภัณฑ์ต้นแบบตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยจัดทำร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แบบต่อผลิตภัณฑ์ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปต่อยอดผลิตได้เอง และจะต้องมีหลักฐานเชิงประจักษ์ในการแนะนำปรึกษา ระหว่างผู้เชี่ยวชาญกับกลุ่มเป้าหมาย และให้กลุ่มเป้าหมายคัดเลือกร่างต้นแบบ จำนวน ๑ แบบต่อบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตต้นแบบ ประกอบด้วย pattern สำเร็จรูป และรายละเอียดข้อมูลการผลิตพร้อมจัดทำไฟล์ต้นแบบที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ จัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตซ้ำต่อและใช้ประโยชน์ได้จริง โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๒๗ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ผู้เชี่ยวชาญในการออกแบบพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

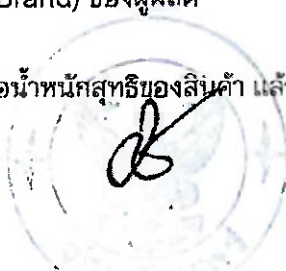
๑) มีตราสินค้า (Brand) รูปภาพ หรือตัวอักษรที่สื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีสัญลักษณ์โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล

๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุข้อมูล ดังนี้

- (๑) ชื่อสินค้าและชื่อประเภทสินค้า
- (๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต
- (๓) สถานที่ตั้งของผู้ผลิต
- (๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ / ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า แล้วแต่กรณี
- (๕) ราคาสินค้า
- (๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือครั้งที่ผลิต



//(๗) ข้อบ่งชี้ ...

ลงชื่อ.....
[Handwritten Signature]

ลงชื่อ.....
[Handwritten Signature]

ลงชื่อ.....
[Handwritten Signature]

- (๗) ข้อย่างอื่น ค่าเดือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุสำหรับสินค้าบางชนิด
- (๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม)
- (๙) QR Code แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์/ผู้ผลิต

๔.๒๘ การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องคำนึงถึงสิ่งดังต่อไปนี้

- ๑) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ
- ๒) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว
- ๓) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๔) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๔.๒๙ ผู้รับจ้างจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือกในข้อ ๔.๒๕ ให้มีขนาด สีสัน เหมือนของจริง หรือคล้ายคลึง โดยให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณาและผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตจริงและ นำผลิตภัณฑ์ทั้ง ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ส่งตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจวิเคราะห์คุณสมบัติทางกายภาพ สารปนเปื้อน สารพิษตกค้าง จุลินทรีย์ปนเปื้อน การแปลผลการวิเคราะห์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น ต่อผลิตภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายในการส่งผลิตภัณฑ์เข้าตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการ ภายในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท ต่อผลิตภัณฑ์ เมื่อดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จให้ผู้รับจ้างส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย

๔.๓๐ ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบตามรูปแบบที่กลุ่มเป้าหมายเลือกในข้อ ๔.๒๖ โดยให้กลุ่มเป้าหมายพิจารณาและผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีค่าใช้จ่ายในการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาทต่อผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผลิตแล้วเสร็จให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดส่งบรรจุภัณฑ์ต้นแบบพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ในการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมาย

๔.๓๑ ผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ติดตามการดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ร่วมกับเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เพื่อติดตามปัญหา อุปสรรคในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายโดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าพาหนะในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก ตลอดจน ค่าใช้จ่ายอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการติดตามการดำเนินงาน ตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ ทั้งนี้ จะต้องมีการบันทึกผลการติดตามเป็นลายลักษณ์อักษรพร้อมข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

กิจกรรมย่อยที่ ๔ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๔.๓๒ จัดให้มีที่ปรึกษาหรือวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการออกแบบและพัฒนาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ไม่น้อยกว่า ๒ ปี พร้อมเสนอชื่อและผลงานให้ผู้ว่าจ้างได้พิจารณาก่อนดำเนินงาน

๔.๓๓ ผู้รับจ้างร่วมกับทีมที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่สำรวจหมู่บ้านและจัดประชุมร่วมกับชุมชน เพื่อกำหนดพื้นที่และแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

/๔๓๓.๑ ลงพื้นที่...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๔.๓๓.๑ ลงพื้นที่สำรวจชุมชนร่วมกับผู้นำชุมชน/คณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อค้นหาพื้นที่ที่มีศักยภาพที่จะสามารถนำมาพัฒนา เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวเพิ่มขึ้น อย่างน้อย หมู่บ้านละ ๒ แห่ง

๔.๓๓.๒ จัดการประชุมร่วมกับผู้นำชุมชน/คณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน อย่างน้อย ๒ ครั้ง เพื่อดำเนินการชี้แจงแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน เป้าหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจัดทำข้อสรุป แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย ซึ่งเป็นข้อสรุปร่วมกันของที่ประชุม พร้อมบันทึกการประชุม และลายมือชื่อผู้เข้าประชุม โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น อาทิเช่น ค่าสถานที่ ค่าเครื่องเสียง รวมถึงค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓๔ ออกแบบและจัดทำแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย โดยผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการดังนี้

๔.๓๔.๑ นำข้อสรุปแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจากการประชุมร่วมกันกับชุมชน เป็นข้อมูล ในการออกแบบและจัดทำแผนงานฯ

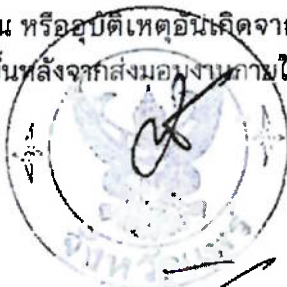
๔.๓๔.๒ ออกแบบพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของชุมชน รวมถึงพิจารณาจากความต้องการของชุมชนเป็นหลัก ทั้งนี้ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้องไม่กระทบต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อัตลักษณ์และวัฒนธรรมชุมชน ตรวจสอบสิทธิการใช้พื้นที่ การก่อสร้าง และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม พื้นที่อนุรักษ์หรือพื้นที่ที่มีข้อจำกัดทางกฎหมาย

๔.๓๔.๓ ประเมินการค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย โดยที่กำหนดวงเงินแห่งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๓๕ ผู้รับจ้างนำเสนอแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ ก่อนเข้าดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านเป้าหมาย โดยต้องชี้แจงประมาณการค่าใช้จ่ายและ รายละเอียดราคาวัสดุ ที่จะเกิดขึ้นจากการปรับปรุงพัฒนาตามกิจกรรมโครงการ เพื่อให้คนในชุมชนทราบและ สามารถตรวจสอบความถูกต้องของราคาได้ทุกขั้นตอนในภายหลัง ทั้งนี้ ในการออกแบบพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับวิถีชีวิตอัตลักษณ์ชุมชนและความต้องการของชุมชน เพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ ให้กับชุมชนท่องเที่ยวพัฒนาต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยควรเลือกใช้วัสดุหรือสิ่งของที่หาได้ ในชุมชนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตตามความเหมาะสม

๔.๓๖ ผู้รับจ้างดำเนินการตามแผนงานในพื้นที่ที่กำหนดจากมติที่ประชุมร่วมกันกับชุมชน จำนวน อย่างน้อย ๒ แห่ง ดำเนินงานจัดทำ จัดสร้าง ปรับปรุง รวมถึงจัดหาแรงงาน วัสดุอุปกรณ์ ในการปรับปรุง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามแบบในทุกหมู่บ้านตามที่ได้กำหนดไว้ให้แล้วเสร็จ รวมถึงต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยหากต้องมีการจ้างแรงงาน ให้มีแรงงานในหมู่บ้าน/ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมด้วย เพื่อส่งเสริม ให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน บันทึกภาพถ่ายการ ดำเนินการกิจกรรมต่างๆ ทั้งหมด รวมถึงภาพถ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินการ ในพื้นที่เป้าหมายแห่งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ (ไม่ซ้ำกัน)

****เงื่อนไขอื่นๆ** ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินการทั้งหมด รวมถึงกรณี เกิดความเสียหายใดๆ จากการดำเนินงาน หรืออุบัติเหตุอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรม ดูแลรับประกัน ความชำรุดเสียหายของวัสดุ/อุปกรณ์ที่เกิดขึ้นหลังจากส่งมอบงานภายในระยะเวลา ๓๐ วัน



/กิจกรรมย่อย..

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

กิจกรรมย่อยที่ ๕ ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว
ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางการ
ท่องเที่ยวสำหรับชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๕ หมู่บ้าน โดยมีขอบเขตการดำเนินงานดังนี้

๔.๓๗ จัดประชุมร่วมกับผู้นำชุมชน/คณะกรรมการท่องเที่ยวชุมชน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง หมู่บ้านละ ๑ ครั้ง
จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๒๐ คน เพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการ
ท่องเที่ยวร่วมกับชุมชน จำนวนหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่งโดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
ที่เกิดขึ้นตามอัตราค่าใช้จ่ายของทางราชการหรือตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๔.๓๘ ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต
และบริบทของแต่ละหมู่บ้าน เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในหมู่บ้าน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐ แห่ง รวมถึง
เชื่อมโยงสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของอำเภอ/จังหวัด

๔.๓๙ ปิกหมุด Google Map จุดท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว ที่อยู่ในโปรแกรมเส้นทางการ
ท่องเที่ยวของหมู่บ้าน โดยระบุข้อมูลการท่องเที่ยวที่สำคัญ อาทิ สถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการ
ท่องเที่ยว พร้อมภาพถ่ายและข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการ สถานที่นั้นๆ ที่มีหมุดเดิมอยู่แล้วให้มีการ
แก้ไขข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

๔.๔๐ ปิกหมุด Google Map ที่ตั้งกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์
จำนวน ๕ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ ผลิตภัณฑ์ โดยระบุรายละเอียดข้อมูลของกลุ่ม อาทิเช่น ที่ตั้งของกลุ่ม ภาพถ่าย
ผลิตภัณฑ์ ภาพถ่ายเจ้าของผลิตภัณฑ์ ราคาสินค้า ช่องทางการจำหน่ายและช่องทางการติดต่อ
และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

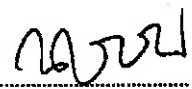
๔.๔๑ จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดย
ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้


๔.๔๑.๑ ออกแบบและจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมเส้นทางการท่องเที่ยวของ
ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน ๕ หมู่บ้านๆละ ๑๐ แห่ง พร้อมภาพถ่ายของผู้ประกอบการชุมชนและ
ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย อาทิ ประวัติความเป็นมาของชุมชน
ท่องเที่ยว ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัด/อำเภอ/หมู่บ้าน เส้นทางท่องเที่ยว จุดเช็คอิน พิมพ์ ๔ สี
กระดาษอาร์ตมัน ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๐๕ แกรม ขนาดไม่น้อยกว่า A๕ จำนวนหน้าไม่ต่ำกว่า ๓๐ หน้า จำนวน
๕๐๐ เล่ม/ชุมชน รวมทั้งจัดทำเอกสารในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (Digital File) เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์
อย่างน้อย ๓ ช่องทาง และบันทึกไฟล์ลงใน flash drive จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างจำนวน ๓ ชุด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้อง
ส่งร่างเอกสารที่ออกแบบให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบความถูกต้องและให้ความเห็นชอบก่อนผลิตเอกสาร

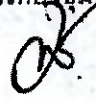
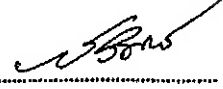
๔.๔๑.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เอกสาร (Catalog) โดยจัดส่งให้
ผู้ประกอบการบริษัท ห้าง ร้าน สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัด ที่พัก/โรงแรมที่ได้รับความนิยมของ
นักท่องเที่ยว ส่วนราชการในจังหวัด/ต่างจังหวัด โดยมีหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เอกสาร
(Catalog) ด้วย

๔.๔๒ จัดกิจกรรมงานนิทรรศการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์และเชื่อมโยงเส้นทางการ
ท่องเที่ยว จำนวน ๓ วัน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

๔.๔๒.๑ กำหนดสถานที่ดำเนินการกิจกรรมฯ ในพื้นที่หมู่บ้าน ดำเนินการหมู่บ้านละ ๑ ครั้ง จำนวน ๓ วัน
โดยต้องดำเนินการภายหลังจากได้ดำเนินการจัดทำเอกสาร (Catalog) แนะนำโปรแกรมเส้นทางการ
ท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและ
ตกแต่งสถานที่ กำหนดผังการจัดงานภายใต้แนวคิดการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่เหมาะสม
กับบริบทของหมู่บ้านเป้าหมาย

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....


/๔.๔๒.๒ จัดให้มี...
ลงชื่อ.....

๔.๔๒.๒ จัดให้มีนิทรรศการกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ อย่างน้อย ๑๐ นิทรรศการ ตกแต่งให้สวยงามดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมรวมถึงมีกิจกรรมสาธิตหรือมีผู้ให้ข้อมูลในแต่ละนิทรรศการ อย่างน้อย ๑ คน/นิทรรศการ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายนิทรรศการละ ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ บาท

๔.๔๒.๓ จัดให้มีเวทีกลางขนาดไม่น้อยกว่า ๖ เมตร x ๔ เมตร ยกพื้นสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วย ชื่องาน โลโก้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดของโครงการและวิถีชีวิตของชุมชนนั้นๆ มีบันไดขึ้นลงซ้ายและขวา พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ บนเวที ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง พร้อมเครื่องขยายเสียงที่มีมาตรฐานและสมบูรณ์ครบถ้วน

๔.๔๒.๔ จัดให้มีพิธีกรอย่างน้อย ๑ คน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและแนะนำนิทรรศการตลอด ระยะเวลาที่จัดกิจกรรมทั้ง ๓ วัน

๔.๔๒.๕ ผู้รับจ้างต้องประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมทั้ง ๓ วัน รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๔.๔๒.๖ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ โดยจัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ ขนาด ๔ x ๓ เมตร จำนวนหมู่บ้านละ ๓ ป้าย และป้ายขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวนหมู่บ้านละไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย พร้อมติดตั้งในพื้นที่ตามความเหมาะสม

๔.๔๒.๗ จัดให้มีพิธีเปิดงาน ๑ วัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดพิธีเปิดงานพร้อมดำเนินการพิธีเปิดให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น รวมทั้ง จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมจากหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน

(๒) จัดให้มีพิธีกรในงานเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยต้องเป็นผู้ที่มีความชำนาญและ ประสบการณ์

(๓) จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมตกแต่งสวยงามตามความเหมาะสม

(๔) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ตลอดพิธีเปิดงาน ในพื้นที่เป้าหมาย แห่งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ

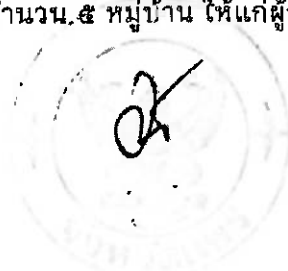
(๕) จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒ สำนักข่าว พร้อมทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ เอกสารข้อมูล และอาหารรับรอง

(๖) จัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับประธาน แขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

กิจกรรมย่อยที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนของหมู่บ้านเป้าหมาย รวมทั้งเผยแพร่ แพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๔๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์รูปแบบสารคดีท่องเที่ยวชุมชนเผยแพร่ โดย Influencer ที่มีผู้ติดตามบนโลกออนไลน์ ในแต่ละพื้นที่เป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิปวีดิโอต่อ ๑ หมู่บ้าน โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๔๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานเบื้องต้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวใน หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน ให้แก่ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อน ดำเนินงาน



/๔.๔๓.๒ ล้ำราวจ...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๔.๔๓.๒ ตำรวจจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๕ หมู่บ้านและแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง โดยให้ผู้รับจ้างจัดหาวิทยากร นักวิชาการ หรือที่ปรึกษาที่มีความรู้ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวส่งเสริมการท่องเที่ยวมาช่วยในการสำรวจและให้คำปรึกษา พร้อมลงพื้นที่หมู่บ้านไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง เพื่อสำรวจแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงจัดให้มีช่างถ่ายภาพมืออาชีพมาถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวหรือสถานที่ต่างๆ ในชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง พร้อมจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ และส่งภาพถ่ายและข้อมูลให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๔.๔๓.๓ ผู้รับจ้างจัดหาจัดให้มี Influencer อย่างน้อยจำนวน ๑ คน ที่เป็นที่ยอมรับ และมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน/แพลตฟอร์ม มาเป็นผู้ถ่ายทอดเล่าเรื่องราวเผยแพร่คลิปวิดีโอของหมู่บ้านชุมชน โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อวีดิทัศน์ พร้อมผลิต ถ่ายทำ และตัดต่อ ตลอดจนแก้ไขปรับปรุง จนกว่าข้อมูลจะถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ความยาวชุมชนละอย่างน้อย ๕ นาที โดยจัดทำรูปแบบรายการที่น่าสนใจ เพื่อนำเสนอข้อมูลอย่างสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวชุมชน อาทิ แหล่งท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต การละเล่นของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น อาหารพื้นถิ่น กิจกรรมการลงมือทำของผู้ประกอบการชุมชน กิจกรรมการเรียนรู้ที่เป็นจุดเด่นของหมู่บ้าน/ชุมชน กิจกรรมการให้บริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้า ของที่ระลึก ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ที่พัก โฮมสเตย์ จุดเรียนรู้ เสนอผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์คลิป โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔.๔๓.๔ นำคลิปวิดีโอที่ผ่านความเห็นชอบไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์ของ Influencer หรือ Blogger หรือ Vlogger หรือสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่นิยม โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน/แพลตฟอร์ม โดยต้องนำไปเผยแพร่คลิปละไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์ม และช่องทางออนไลน์อื่นอีกจำนวนอย่างน้อย ๓ แพลตฟอร์ม โดยมีระยะเวลาในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๔.๔๔ บันทึกไฟล์สื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๔.๔๓ รวมทั้งไฟล์ภาพถ่ายชุมชนและกิจกรรมภายในชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายแห่งละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ ลงใน flash drive จำนวน ๓ ชุด จัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง

๔.๔๕ จัดทำเอกสารสรุปรายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดโครงการตามขอบเขตของการดำเนินงาน เป็นเอกสารสี จำนวน ๓ เล่ม และจัดส่งไฟล์เอกสาร ไฟล์ภาพถ่ายกิจกรรม (กิจกรรมละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ภาพ) คลิปวิดีโอ และผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมของโครงการเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร ความยาว ๕-๗ นาที จำนวน ๑ คลิป บันทึกข้อมูลใน Flash Drive เพื่อส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง จำนวน ๓ ชุด

๕. กำหนดระยะเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา จังหวัดแพร่ ใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นโดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๖.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๓๐

๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๗๐

(ทั้งนี้ จังหวัดแพร่ของสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคาตามรายละเอียดตามข้อเสนอทางเทคนิค ไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๖๖.๒.๑ ข้อเสนอ...

๖.๒.๑ ข้อเสนอออกแบบแนวคิดกิจกรรม และแผนการดำเนินงาน รายละเอียดตามข้อ ๕.๑
ให้นำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.	ออกแบบแนวคิดการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดครบถ้วนมีความชัดเจนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ครอบคลุมทุกประเด็น ดังนี้ ๑) มีแผนการดำเนินงานโดยระบุกิจกรรมที่ชัดเจน ๒) มีการระบุกิจกรรมที่ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตงาน ๓) ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน ครบถ้วนตามขอบเขตงานพร้อมตัวอย่างประกอบ ๔) มีภาพประกอบแนวคิดการออกแบบที่เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ pdf ไฟล์ โดยพิจารณาจากความชัดเจนครบถ้วนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการเหมาะสมและปฏิบัติได้จริง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.	ออกแบบแนวคิดการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ แต่ไม่ชัดเจน ใน ๔ ประเด็น ดังนี้ ๑) มีแผนการดำเนินงานโดยระบุกิจกรรมที่ชัดเจน ๒) มีการระบุกิจกรรมที่ชัดเจนครอบคลุมรายละเอียดของขอบเขตงาน ๓) ระบุขั้นตอนการดำเนินงาน ครบถ้วนตามขอบเขตงานพร้อมตัวอย่างประกอบ ๔) มีภาพประกอบแนวคิดการออกแบบที่เป็นรูปธรรมและสามารถปฏิบัติได้จริง	๕๐		
๓.	ออกแบบแนวคิดการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานควบคุมรายละเอียดของขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมดไม่ครบถ้วนไม่มีความชัดเจนหรือไม่มี การนำเสนอแนวคิดการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน	๐		



/๖.๒.๒ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๖.๒.๒ ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ รายละเอียดตามข้อ ๔.๕ และข้อ ๔.๑๕ ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญทุกคนมีความรู้ มีประสบการณ์หรือมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน - มีเอกสารแสดงถึงผลงาน/ประสบการณ์ - มีประวัติการทำงานที่ชัดเจน - มีตัวอย่างผลงานประกอบ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญประสบการณ์ และ ผลงาน ของผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่มาเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญทุกคนมีความรู้ มีประสบการณ์หรือมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน แต่ไม่แสดงหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงถึงประสบการณ์หรือประวัติการทำงานและผลงานที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม	๕๐		
ผู้เชี่ยวชาญมีความรู้ มีประสบการณ์หรือมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ไม่ครบทุกคนหรือไม่มีการนำเสนอทีมผู้เชี่ยวชาญ	๐		

๖.๒.๓ ข้อเสนอในการออกแบบและจัดทำหลักสูตรตามข้อ ๔.๒ และ ข้อ ๔.๑๒ ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบเนื้อหาวิชาอบรม ตามข้อ ๔.๒ และ ข้อ ๔.๑๒ หรือหลักเนื้อหาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงข่าย ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอเนื้อหาการอบรมพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงข่าย และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ pdf ไฟล์โดยพิจารณาจากเนื้อหาหลักสูตร มีความสอดคล้องกับโครงข่าย ครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่มาเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบเนื้อหาวิชาอบรม ตามข้อ ๔.๒ และ ข้อ ๔.๑๒ หรือหลักเนื้อหาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงข่าย ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น แต่ไม่มีเนื้อหาการอบรมพิเศษเพิ่มเติม	๕๐		
ออกแบบเนื้อหาวิชาอบรม ตามข้อ ๔.๒ และ ข้อ ๔.๑๒ หรือเนื้อหาอื่น ๆ ตามความเหมาะสม มีความสอดคล้องกับโครงข่าย แต่ไม่ครบถ้วนทุกประเด็น	๐		

/๖.๒.๔ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๖.๒.๔ ข้อเสนอในการจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ มีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน รายละเอียดตามข้อ ๔.๒๒ ให้นำหนังสือรายละเอียด ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

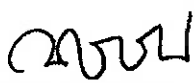
เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ มีประสบการณ์ และมีผลงานด้านการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ครบทุกคน - มีเอกสารแสดงถึงผลงาน/ประสบการณ์ - มีประวัติการทำงานที่ชัดเจน - มีตัวอย่างผลงานประกอบ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงาน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมานำเสนอได้เสนอมานำเสนอ และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ มีวุฒิการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ แต่ไม่แสดงหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงถึงประสบการณ์หรือประวัติการทำงานและผลงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม	๕๐		
ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ ไม่มีวุฒิการศึกษา ไม่มีประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ	๐		

๖.๒.๕ ข้อเสนอในการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ รายละเอียดตามข้อ ๔.๒๓ ให้นำหนังสือรายละเอียด ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ออกแบบการจัดอบรมโครงการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรตามข้อ ๔.๒๓ มีความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ได้ครบถ้วนเหมาะสมทุกประเด็น และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากหัวข้อการบรรยาย และมีความสอดคล้องกับโครงการฯ ครบถ้วนเหมาะสม และมีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติม	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมานำเสนอ และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ออกแบบการจัดอบรมโครงการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรตามข้อ ๔.๒๓ มีความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ครบทุกประเด็น แต่ไม่มีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๕๐		
ออกแบบการจัดอบรมโครงการฯ โดยมีเนื้อหาหลักสูตรตามข้อ ๔.๒๓ มีความรู้ที่น่าสนใจ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ ไม่ครบทุกประเด็น และไม่มีการนำเสนอหลักสูตรพิเศษเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการฯ	๐		

/๖.๒.๖ ข้อเสนอ...


ลงชื่อ.....



ลงชื่อ.....



ลงชื่อ.....



๖.๒.๖ ข้อเสนอนำเสนอในการออกแบบแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ รายละเอียดตามข้อ ๔.๒๔ ถึง ข้อ ๔.๓๐ ให้นำหนังสือร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอแนวคิดการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมานำโดยพิจารณาจากความสอดคล้องของวัตถุประสงค์โครงการความคิดสร้างสรรค์การพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาอย่างโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมานำเสนอและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอแนวคิดการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาด้วยความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาของผลิตภัณฑ์ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
นำเสนอแนวคิดการออกแบบต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์	๐		

๖.๒.๗ ทีมที่ปรึกษาวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ รายละเอียดตามข้อ ๔.๓๑ ให้นำหนังสือร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการนำเสนอทีมที่ปรึกษา หรือวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญ ร่วมดำเนินการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ครบถ้วนตามขอบเขตงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน - มีเอกสารแสดงถึงประสบการณ์ด้านการออกแบบและพัฒนาการท่องเที่ยว - มีประวัติการทำงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี ที่ชัดเจน - มีตัวอย่างประกอบ ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมานำโดยพิจารณาจากความครบถ้วน ความคิดสร้างสรรค์การพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาอย่างโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมานำเสนอและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
มีการนำเสนอทีมที่ปรึกษา หรือวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญ ร่วมดำเนินการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน แต่ไม่แสดงหลักฐานหรือเอกสารที่แสดงถึงประสบการณ์หรือประวัติการทำงานและผลงานที่เกี่ยวข้องหรือแสดงรายละเอียดไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงาน	๕๐		
ผู้เชี่ยวชาญที่นำเสนอ ไม่มีประวัติประสบการณ์และผลงานที่เกี่ยวข้อง หรือไม่มีการนำเสนอทีมที่ปรึกษา/วิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญที่จะดำเนินการออกแบบและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	๐		

/ ๖.๒.๘ ดำเนินการ...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๖.๒.๘ ดำเนินการนำเสนอแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน รายละเอียดตามข้อ ๔.๓๔-๔.๓๖ ให้นำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการนำเสนอการออกแบบและแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเด็นดังต่อไปนี้ ครบถ้วน ครอบคลุม ชัดเจน ทุกประเด็น ๑) นำเสนอการออกแบบพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชน ๒) แสดงกรอบแนวทางค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ๓) มีการกำหนดรายละเอียดแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านให้คนในชุมชนทราบ ๔) มีแผนการจัดทำ จัดเตรียมพื้นที่เพื่อดำเนินการตามกิจกรรม อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๒ แห่ง ๕) มีแผนการจัดสร้าง ปรับปรุง จัดทำแรงงาน วัสดุ อุปกรณ์ ในการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากความครบถ้วน ความคิดสร้างสรรค์การพัฒนาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมผนวกเข้ากับภูมิปัญญาอย่างโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และ การให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
มีการนำเสนอการออกแบบและแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเด็นดังต่อไปนี้ ไม่ครบถ้วน หรือไม่ครอบคลุม ไม่ชัดเจน ๑) นำเสนอการออกแบบพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและอัตลักษณ์ของชุมชน ๒) แสดงกรอบแนวทางค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ๓) มีการกำหนดรายละเอียดแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหมู่บ้านให้คนในชุมชนทราบ ๔) มีแผนการจัดทำ จัดเตรียมพื้นที่เพื่อดำเนินการตามกิจกรรม อย่างน้อยหมู่บ้านละ ๒ แห่ง ๕) มีแผนการจัดสร้าง ปรับปรุง จัดทำแรงงาน วัสดุ อุปกรณ์ ในการปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	๕๐		
ไม่มีการนำเสนอการออกแบบและแผนงานการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	๐		



/๖.๒.๘ ข้อเสนอ...

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๖.๒.๙ ข้อเสนอรอบแนวคิดและการออกแบบกิจกรรมส่งเสริมการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน
เชิงสร้างสรรค์ รายละเอียดตามข้อ ๔.๓๗ ถึงข้อ ๔.๔๒ ให้นำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>การนำเสนอออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมพิธีเปิด ในประเด็นดังต่อไปนี้ครบถ้วน ครอบคลุม ชัดเจนทุกประเด็น</p> <p>๑) มีกำหนดแนวทางการจัดประชุมเพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๒) มีการนำเสนอการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว และการจัดทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวพร้อมปักหมุด</p> <p>๓) มีการนำเสนอการออกแบบและวางแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๔) มีการนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมพิธีเปิด การจัดนิทรรศการ และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิธีเปิดหมู่บ้าน</p> <p>๕) มีการนำเสนอแนวทางการจัดนิทรรศการ</p>	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม มีความโดดเด่น และสอดคล้องตามวัตถุประสงค์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบกับเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
<p>การนำเสนอออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมพิธีเปิด ในประเด็นดังต่อไปนี้ไม่ครบถ้วน ไม่ครอบคลุม หรือไม่ชัดเจน</p> <p>๑) มีกำหนดแนวทางการจัดประชุมเพื่อออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๒) มีการนำเสนอการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว และการจัดทำแผนที่เส้นทางการท่องเที่ยวพร้อมปักหมุด</p> <p>๓) มีการนำเสนอการออกแบบและวางแผนการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๔) มีการนำเสนอแผนการจัดกิจกรรมพิธีเปิด การจัดนิทรรศการ และการประชาสัมพันธ์กิจกรรมพิธีเปิดหมู่บ้าน</p> <p>๕) มีการนำเสนอแนวทางการจัดนิทรรศการ</p>	๕๐		
<p>ไม่มีการนำเสนอการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมพิธีเปิด</p>	๐		



/ ๖.๒.๑๐ การส่งเสริม...

ลงชื่อ..... *นางชน*

ลงชื่อ..... *วิ*


ลงชื่อ..... *วิ*


๖.๒.๑๐ การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยวผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม รายละเอียดตาม
ข้อ ๔.๕๓-๔.๕๔ ให้นำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้


เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการนำเสนอแนวความคิดการออกแบบและเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเด็นดังต่อไปนี้ ครบถ้วน ครอบคลุม ชัดเจนทุกประเด็น ๑) มีการนำเสนอแนวความคิดการออกแบบและผลิตสื่อ วิดิทัศน์ ๒) มีการนำเสนอแผนการสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ทั้ง ๕ หมู่บ้านมีรายละเอียดประกอบที่ชัดเจน ๓) มีการนำเสนอประวัติและภาพถ่ายผลงานช่างภาพ ที่มาถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ต่าง ๆ ๔) มีการนำเสนอบุคคล (Influencer) ที่จะมาเล่า เรื่องราวของหมู่บ้าน พร้อมผลงานและแพลตฟอร์มที่จะลงสื่อ ประชาสัมพันธ์ ๕) มีการนำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ ทางสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจาก ความคิดสร้างสรรค์ สวยงามมีความโดดเด่น การใช้เทคโนโลยีที่ ทันสมัย น่าสนใจและ สอดคล้องตาม วัตถุประสงค์	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
มีการนำเสนอแนวความคิดการออกแบบและเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเด็นดังต่อไปนี้ ไม่ครบถ้วน ไม่ครอบคลุม หรือไม่ชัดเจน ๑) มีการนำเสนอแนวความคิดการออกแบบและผลิตสื่อ วิดิทัศน์ ๒) มีการนำเสนอแผนการสำรวจข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ทั้ง ๕ หมู่บ้านมีรายละเอียดประกอบที่ชัดเจน ๓) มีการนำเสนอประวัติและภาพถ่ายผลงานช่างภาพ ที่มาถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ต่าง ๆ ๔) มีการนำเสนอบุคคล (Influencer) ที่จะมาเล่า เรื่องราวของหมู่บ้าน พร้อมผลงานและแพลตฟอร์มที่จะลงสื่อ ประชาสัมพันธ์ ๕) มีการนำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ ทางสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ	๕๐		
ไม่มีการนำเสนอแนวความคิดการออกแบบและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สื่อวิดิทัศน์	๐		



/ ๖.๒.๑๑ จำนวน...

ลงชื่อ..... 

ลงชื่อ..... 

ลงชื่อ..... 

๖.๒.๑๑ จำนวนผู้ติดตามของช่องทางสื่อออนไลน์ที่นำเสนอ รายละเอียดตามข้อ ๔.๘๓.๓ และ ๔.๘๓.๔ ให้นำหน้าร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
แพลตฟอร์มที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน/ แพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์มรวมกันมากที่สุดเป็นลำดับที่ ๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจาก จำนวนผู้ติดตามใน แพลตฟอร์ม ของ Influencer ในแต่ละ แพลตฟอร์ม	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่มาเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
แพลตฟอร์มที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน/ แพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์มรวมกันมากที่สุดเป็นลำดับที่ ๒	๕๐		
แพลตฟอร์มที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน/ แพลตฟอร์ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แพลตฟอร์มรวมกันมากที่สุดตั้งแต่ลำดับที่ ๓ ลงมา	๒๐		
แพลตฟอร์มที่มีจำนวนผู้ติดตามน้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	๐		

๖.๒.๑๒ ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ให้นำหน้าร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์ การพิจารณาดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน แสดงให้เห็น ถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ปฏิบัติได้จริงอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่นมา โดย พิจารณา จาก ข้อเสนอพิเศษที่เป็น ประโยชน์ต่อการ ดำเนินงาน	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่มาเสนอ งาน ได้ ดี ที่ สุด เรียงลำดับลงมา
มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน แสดงให้เห็น ถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ปฏิบัติได้จริง แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
ไม่มีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน	๐		

๗. วงเงินงบประมาณ/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

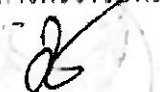
วงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๒,๔๙๑,๖๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนเก้าหมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นวงเงินที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ด้วยแล้ว

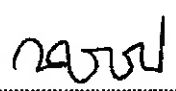
๘. งานและค่าใช้จ่าย


กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงานแบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

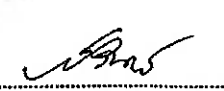
๘.๑ งวดงานที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓๑ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายใน ระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

๘.๒ งวดงานที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ดำเนินงานตามข้อ ๔.๓๒ - ข้อ ๔.๔๕ และจัดส่งผลการดำเนินงานภายใน กำหนดระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วน ถูกต้องแล้ว กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๗๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด

 /หมายเหตุ...

ลงชื่อ..... 

ลงชื่อ..... 

ลงชื่อ..... 

หมายเหตุ การจัดทำเอกสารส่งมอบงานแต่ละงวดงานให้จัดทำรายงานในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่มเอกสารสี จำนวน ๓ เล่ม และไฟล์ต้นฉบับ/Drawing Artworkที่สามารถนำไปจัดทำซ้ำได้ โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ต้องมีเนื้อหาตรงกัน และครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม บันทึกข้อมูลในรูปแบบ Flash Drive จำนวน ๓ ชุด

๙. อัตราค่าปรับ

เมื่อครบกำหนดส่งมอบงานหากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญาผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญานับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องตามสัญญาแล้ว

๑๐. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงานโดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องซื้อพัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานสร้างนั้นโดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศเสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

๑๒. แผนการทำงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาโดยแผนการทำงานให้ถือว่าเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๓. กลุ่มเป้าหมาย

๑๓.๑ ผู้นำชุมชน/คณะกรรมการหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดแพร่ จำนวน ๕ หมู่บ้าน หมู่บ้านละ ๖ คน ดังนี้

(๑) บ้านไทรน้อย	หมู่ที่ ๒ ตำบลไทรน้อย	อำเภอเด่นชัย	จังหวัดแพร่
(๒) บ้านธาตุพระลอ	หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านกลาง	อำเภอสอง	จังหวัดแพร่
(๓) บ้านทุ่งศรี	หมู่ที่ ๓ ตำบลทุ่งศรี	อำเภอร้องกวาง	จังหวัดแพร่
(๔) บ้านโป่งศรี	หมู่ที่ ๑๐ ตำบลบ้านถิ่น	อำเภอเมืองแพร่	จังหวัดแพร่
(๕) บ้านไผ่ล้อมพัฒนา	หมู่ที่ ๙ ตำบลหัวทุ่ง	อำเภอลอง	จังหวัดแพร่

๑๓.๒ เจ้าหน้าที่โครงการอำเภอละ ๑ คน รวม ๕ คน

๑๔. สถานที่ดำเนินการ

๑๔.๑ สถานที่เอกชนในพื้นที่จังหวัดแพร่

๑๔.๒ ในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ๕ หมู่บ้าน

๑๔.๓ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่ต่างจังหวัด อย่างน้อย ๒ แห่ง (กิจกรรมศึกษาดูงาน)

๑๕. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โทร. ๐๕๕-๕๑๑๒๔๓

๑๕.๒ ผู้ประสานงาน นางสาวนรินธร ท่าข้าม ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โทร ๐๕๕-๕๑๑๒๔๓

๑๕.๓ นางอัจฉราปรีชัญ คักภูริจินดา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่ โทร. ๐๕๕-๕๑๑๒๔๓

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๖.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมดเป็นของจังหวัดแพร่

๑๖.๒ จังหวัดแพร่ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาค่าสุดหรือราคาหนึ่งราคาใดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการพิจารณาผลของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๖.๓ จังหวัดแพร่ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตามรายละเอียดเฉพาะทั้งหมด เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๖.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายทุกประการที่เกิดจากการจัดพิมพ์ข่าวหรือบทความ และการดำเนินการอันเป็นข้อผิดพลาดหรือเสียหายของผู้รับจ้าง จังหวัดแพร่ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใดๆทั้งสิ้น

๑๖.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบสิทธิ์ในการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้า ที่ใช้ในการดำเนินงาน หากพบว่ามีกรณีละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทุกประการ และต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ตราสัญลักษณ์/เครื่องหมายการค้าขึ้นใหม่ โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย จังหวัดแพร่ไม่ต้องมีส่วนในความรับผิดชอบใดๆทั้งสิ้น


๑๗. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๗.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น


๑๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่จังหวัดแพร่กำหนด


๑๗.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้จังหวัดแพร่ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ โดยบรรจุใน Flash Drive หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดแพร่ระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของจังหวัดแพร่ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเนื่องต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๗.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๕ จังหวัดแพร่จะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นางสาวนรินทร์ ทาขันธ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางอัจฉราปรีชญ์ ศักดิ์ภูริจินดา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นายสุรินทร์ นิลชัย)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

